

マウスピース矯正ブランド 総合評価算出ガイドライン(2025年版)

1. レポートの目的

このガイドラインは、国内外の主要マウスピース矯正ブランドに関して、客観的データと質的評価を組み合わせた総合評価を提供し、読者が自分に合った矯正ブランドを安心して比較・選択できるようサポートすることを目的としています。

目的の詳細

- 信頼性: 通院頻度、価格、対応症例、サポート体制といった比較指標を明文化。
 - 多角的な評価: 価格だけでなく、通いやすさや医療サポートの質など“続けやすさ”も含めて評価。
 - 公平性: すべてのブランドに対して同一のスコア基準を適用し、透明性を確保。
-

2. 評価対象とデータソース

対象ブランド(例)

- hanaravi / Oh my teeth / インビザライン / Zenyum
- キレイライン矯正 / hanalove / ローコスト / WeSmile

データソース

- 公式サイト・無料カウンセリングページ
 - レビュー・症例数・導入クリニック数
 - 各ブランドの公開資料、実績、ユーザー体験レポート等
-

3. 総合評価の構成

総合評価は、以下の5項目に基づいてスコア化されます。

各項目は5点満点で評価し、重みに基づいて点数換算し、合計100点満点で総合評価を算出します。

評価項目	内容	重み
通いやすさ	通院回数・オンライン対応の有無など	25点
価格と柔軟性	総額の安さ・分割・都度払い対応	25点
対応症例の広さ	軽度～重度まで対応できるか	20点
サポート体制	LINE・アプリ相談、診療体制など	15点
実績・信頼性	症例数・展開国・レビューなど	15点
合計		100点

4. スコアリング基準(5段階)

スコア	内容の目安
5点	非常に優れている(例:通院不要、費用最安、フルサポートあり)
4点	優れている(一般的に高評価)
3点	標準的
2点	やや劣る、注意点あり
1点	情報不足 or 大きな課題がある

5. スコア計算式(例)

$$\text{総合点} = \text{通いやすさ} \times 5 + \text{価格} \times 5 + \text{症例対応} \times 4 + \text{サポート} \times 3 + \text{実績} \times 3$$

たとえば、「Oh my teeth」が以下のスコアだった場合：

評価項目	スコア	重み	合計点
------	-----	----	-----

通いやすさ	4.5	×5	22.5
価格	4.0	×5	20.0
対応症例	3.5	×4	14.0
サポート体制	5.0	×3	15.0
実績・信頼性	4.0	×3	12.0
合計	—	—	83.5点 （四捨五入で 84点 ）

6. 総合スコアの★評価区分（5段階）

点数範囲	★評価	評価基準
90点以上	★★★★★	非常に優れており、全方位で安心できるブランド
75～89点	★★★★☆	バランスがよく、ほとんどの人におすすめ
60～74点	★★★☆☆	標準的だが、一部確認が必要な点あり
45～59点	★★☆☆☆	注意点多め。慎重に判断したい
44点以下	★☆☆☆☆	安さだけで選ばず、品質に要注意

✓ この評価方式の特徴

- ユーザー目線の「通いやすさ」「価格」「安心サポート」に重点
- ブログ記事・診断チャート・比較表にも応用しやすい
- 客観的＋主観的なバランスを保ったガイドライン